

SPONSORBELEID



OMO Scholengroep De Langstraat

Datum : 04 september 2025

Status : besluitvorming

Het sponsorbeleid heeft een looptijd van vijf jaar en loopt af in 2030. Tussentijds wordt het sponsorbeleid geëvalueerd door het management van de scholengroep.

Inhoud

1.	Inleiding.....	3
2.	Wat is sponsoring?.....	4
3.	Waarom sponsoring?	5
4.	Wat mag sponsoring wel en niet?	6
5.	Verantwoordelijkheden management, opstellen overeenkomst	7
5.1	Klachten	7

1. Inleiding

Voor het bedrijfsleven is een school aantrekkelijk voor sponsoractiviteiten. De jeugd is immers een boeiende doelgroep. De jeugd heeft de toekomst en vertegenwoordigt een potentiële markt. Maar jongeren vormen ook een beïnvloedbare en kwetsbare groep. Met name die kwetsbaarheid vraagt onze zorg. Leerlingen hebben recht op bescherming tegen ongewenste of ongezonde invloeden van buiten de school.

Het ministerie, de PO- en VO-raad, MKB-Nederland en diverse andere organisaties hebben daarom afspraken gemaakt over sponsoring. Die afspraken zijn neergelegd in het 'Sponsorconvenant: spelregels voor sponsoring op basis- en middelbare scholen' februari 2025. Het convenant dient als basis voor het sponsorbeleid OMO Scholengroep De Langstraat. Het beleid dient niet alleen voor de scholen van de scholengroep, maar ook voor bedrijven die een bijdrage willen leveren aan het onderwijs.

Als een sponsor zich bij een school aanmeldt, dan kan dat ook een kans zijn voor een school. Wel eisen de gevraagde diensten wederdiensten zorgvuldige afwegingen en moeten zij voldoen aan regels en afspraken.

Om op een verantwoorde wijze en zorgvuldige manier met sponsoring om te gaan wordt hier een sponsorbeleid geformuleerd dat kan leiden tot convenanten met sponsoren. Daarbij geldt dat zowel de school als de sponsor de uitgangspunten neergelegd in het beleid en opgenomen in de convenanten hanteren en daarnaar handelen.

2. Wat is sponsoring?

De definitie die in het convenant is opgenomen, luidt:

Er is sprake van sponsoring als een school in ruil voor een geldelijke of materiële bijdrage, of vrijstelling van een (een deel) van de bijdrage, een tegenprestatie op zich neemt waar leerlingen mee *(bijvoorbeeld binnen de schooltijden, het overblijven daaronder begrepen of naschoolse activiteiten die onder verantwoordelijkheid van de school worden georganiseerd)* te maken krijgen. Met de hiervoor bedoelde 'bijdrage' wordt een bijdrage bedoeld die niet is gebaseerd op de onderwijswetgeving.

Het kan bijvoorbeeld gaan om een geldelijke bijdrage voor een product of dienst. De sponsor kan ook producten of activiteiten leveren, zoals computers of een uitstapje naar een museum. Ook kan het gaan om aanpassingen aan het gebouw of schoolplein, zoals het leveren van een klimtoestel, een traktatie op de sportdag, korting op bijlessen¹ of aanschaf van computers of andere IT-middelen.

Bij sponsoring geeft een sponsor dus geld, goederen of diensten aan een school in ruil voor een tegenprestatie. Als tegenprestatie van de school, kan de sponsor bijvoorbeeld vragen om:

- Vermelding van een boodschap van de sponsor, in de school of in communicatiemiddelen als de nieuwsbrief
- Het gebruik van lesmateriaal van de sponsor
- Reclame maken voor de sponsor
- Het gebruik van ruimtes in het schoolgebouw
- Het leveren van data aan een leverancier van (digitale) leermiddelen

Zonder tegenprestatie is er geen sprake van sponsoring, maar van een gift. Schenkingen vallen dus niet onder het begrip sponsoring. Zonder tegenprestatie is er geen sprake van sponsoring, maar van een donatie.

Tevens moet voor iedere betrokkene duidelijk en helder zijn dat er sprake is van sponsoring.

¹ De ondertekenaars van dit convenant roepen de scholen op om bijlessen in het kader van sponsoring bereikbaar te laten zijn voor alle leerlingen binnen de school (en het ook te laten plaatsvinden binnen de school). Ze vragen scholen terughoudend te zijn om in zee te gaan met commerciële partijen die aanvullend onderwijs bieden die, in financieel opzicht, niet voor alle leerlingen bereikbaar is.

3. Waaron sponsorino?

Bedrijven kunnen bijdragen aan goed onderwijs, bijvoorbeeld door het bieden van stageplekken. Een bedrijf kan een school ook sponsoren. Dit betekent dat de school geld of goederen krijgt van de sponsor. In ruil daarvoor levert de school een tegenprestatie, zoals een naamsvermelding in de nieuwsbrief of een spandoek bij de sportdag.

Als scholen bijdragen van sponsors aan willen nemen, moet dat zorgvuldig gebeuren. Het management van de deelschool op van de scholengroep moet hierover beslissen met voorafgaande instemming van de LMO/MR.

OMO Scholengroep De Langstraat zou kunnen kiezen voor sponsoring daar waar sprake is van goede contacten met het bedrijfsleven en sponsoring leidt tot kwaliteitsverbetering van het onderwijs. Deze kwaliteitsverbetering zal per project bepaald worden.

4. Wat mag sponsoring wel en niet?

Voor OMO Scholengroep De Langstraat gelden de volgende uitgangspunten bij sponsoring:

1. Sponsoring mag de grondslag, objectiviteit, de geloofwaardigheid, de betrouwbaarheid en de onafhankelijkheid van het onderwijs, de school en allen die bij de school betrokken zijn, niet in gevaar brengen.
2. Sponsoring moet verenigbaar zijn met de pedagogische en onderwijskundige taak en doelstelling van de school.
3. Sponsoring mag niet de onderwijsinhoud of de organisatie beïnvloeden, dan wel in strijd zijn met het onderwijsaanbod en de kwalitatieve eisen die de school aan het onderwijs stelt.
4. Sponsoring mag niet het primaire proces op de school en de continuïteit van het onderwijs in gevaar brengen of daarvan afhankelijk maken.
5. Sponsoring mag niet leiden tot gedwongen afname van producten van de betreffende sponsor of het afzien van aanschaf van producten van andere leveranciers.
6. In lesmateriaal en leermiddelen mag géén reclame voorkomen. Producten mogen wel worden afgebeeld wanneer dat functioneel is en niet eenzijdig naar één merk wordt verwezen en er mag geen gepersonaliseerde reclame in digitaal lesmateriaal voorkomen.
7. Sponsoring mag geen schade berokkenen aan de geestelijke of lichamelijke gesteldheid en ontwikkeling van leerlingen. Sponsoring mag leerlingen niet verleiden tot een ongezonde levensstijl en/of gevaarlijke activiteiten. Dit om onder andere overgewicht en blessures te vermijden. Zowel de school als de sponsor zullen een gezonde leefstijl van leerlingen mogelijk, gemakkelijk en aantrekkelijk maken en bevorderen.
8. Sponsoring mag geen voordeel trekken uit onkunde of goedgelovigheid van leerlingen.
9. Sponsoring mag leerlingen niet aanmoedigen om hun ouders over te halen om producten of diensten van de sponsor af te nemen.
10. Sponsoring mag niet strijdig zijn met de goede smaak en het fatsoen. Sponsoring en/of reclame mag niet discriminerend of anti-godsdienstig zijn.
11. Sponsoring behoeft de voorafgaande instemming van de MR en/of LMO.

5. Verantwoordelijkheden management, opstellen overeenkomst

Het management van de scholengroep is verantwoordelijk voor de kwaliteit van het onderwijs, het beleid en voor de naleving van wet- en regelgeving bij OMO Scholengroep De Langstraat. Dat geldt dus ook voor het sponsorbeleid.

Met betrekking tot sponsoring heeft de MR instemmingsrecht. Het sponsorbeleid geeft het kader aan waarbinnen management van de scholengroep en de deelscholen dienen te handelen.

Voor iedere vorm van sponsoring en samenwerking met een sponsor zal een sponsorovereenkomst worden opgesteld waarin de regels en afspraken uit het sponsorbeleid zijn opgenomen.

Deze overeenkomst zal eerst worden overlegd aan de MR die daarop instemmingsrecht heeft.

De overeenkomst zal pas na instemming van de MR worden vastgesteld door de rector van de scholengroep en worden ondertekend door partijen.

5.1 Klachten

Met betrekking tot klachten op het terrein van sponsoring geldt dat ouders en leerlingen die klachten met het management van de deelschool kunnen bespreken. Het gaat hier met name om de mogelijke uitingsvormen van sponsoring of het niet akkoord gaan met de wederprestatie die aan sponsoring verbonden is. Indien u het niet eens bent met dit besluit, kunt u op basis van het Reglement bezwaar en beroep in leerlingenzaken Ons Middelbaar Onderwijs binnen zes weken na ontvangst van dit besluit schriftelijk en gemotiveerd bezwaar indienen bij de rector van de scholengroep. Voor de bezwaarprocedure verwijs ik u naar het Reglement bezwaar en beroep in leerlingenzaken Ons Middelbaar onderwijs dat u kunt raadplegen op de website van Ons Middelbaar Onderwijs (www.omo.nl).

Klachten die niet naar tevredenheid door school zijn behandeld kunnen alsnog bij de klachtencommissie van de vereniging Ons Middelbaar Onderwijs worden ingediend.